



# LIONS 112B – DISTRICTSFORUM 11 FEBRUARI 2023

EEN NIEUW ELAN DOOR NIEUWE LEDEN !?

Marc De Kegel – Lieve Forier



# Leidraad

- Context: evolutie van het ledenbestand
- Resultaten GMT bevraging district B
- Mogelijke GMT acties
- Discussie



## CONTEXT: EVOLUTIE LEDEN LCI (per eind dec 2022)

	clubs	Evolutie clubs	leden	Evolutie leden	Evolutie leden %	Leden per club	% aandeel
WERELD	49.166	-999	1.372.975	-1.522	-0,11	27,9	100,00
USA	10.352	-149	273.482	-2.303	-0,84	26,4	19,92
<b>EUROPA</b>	<b>8.997</b>	<b>-115</b>	<b>224.207</b>	<b>-2.657</b>	<b>-1,17</b>	<b>26,0</b>	<b>16,33</b>
INDIA/ZUID AZIË/ME	12.162	-477	377.174	+2.736	+0,73	31,0	27,47



## CONTEXT: EVOLUTIE LEDENBESTAND MD112

DISTRICT	CLUBS dec22	LEDEN dec22	NETTO +/- Jaar 22-23	LEDEN/CLUB Jaar 22-23	LEDEN 31/12/21	LEDEN 01/07/20	LEDEN 01/07/19
A	56	1924	-33	34	1982	1996	2006
<b>B</b>	<b>65</b>	<b>1829</b>	<b>-27</b>	<b>28</b>	<b>1843</b>	<b>1908</b>	<b>1939</b>
C	55	893	-54	16	971	1040	1104
D	94	2199	-17	23	2216	2342	2402
MD	270	6847	-131	25	6982	7286	7451

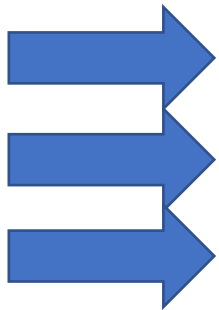


## CONTEXT: ALGEMENE BEVINDINGEN MD112

- Daling van 604 leden of 8,1 % laatste vier jaar
- Daling van 2% per jaar sinds 2019 – zelfs 4% tijdens het coronajaar
- Daling per district '19-'22: A 4% - **B 5,7%** - C 19,1% - D 8,5%

Hypothese voor het MD en district B:

- 1% daling pj '23-'27: MD = 6511      B= 1739
- 1% stijging pj '23-'27: MD = 7196      B= 1922



**1% gemiddelde groei gedurende 5 j realistisch ?**

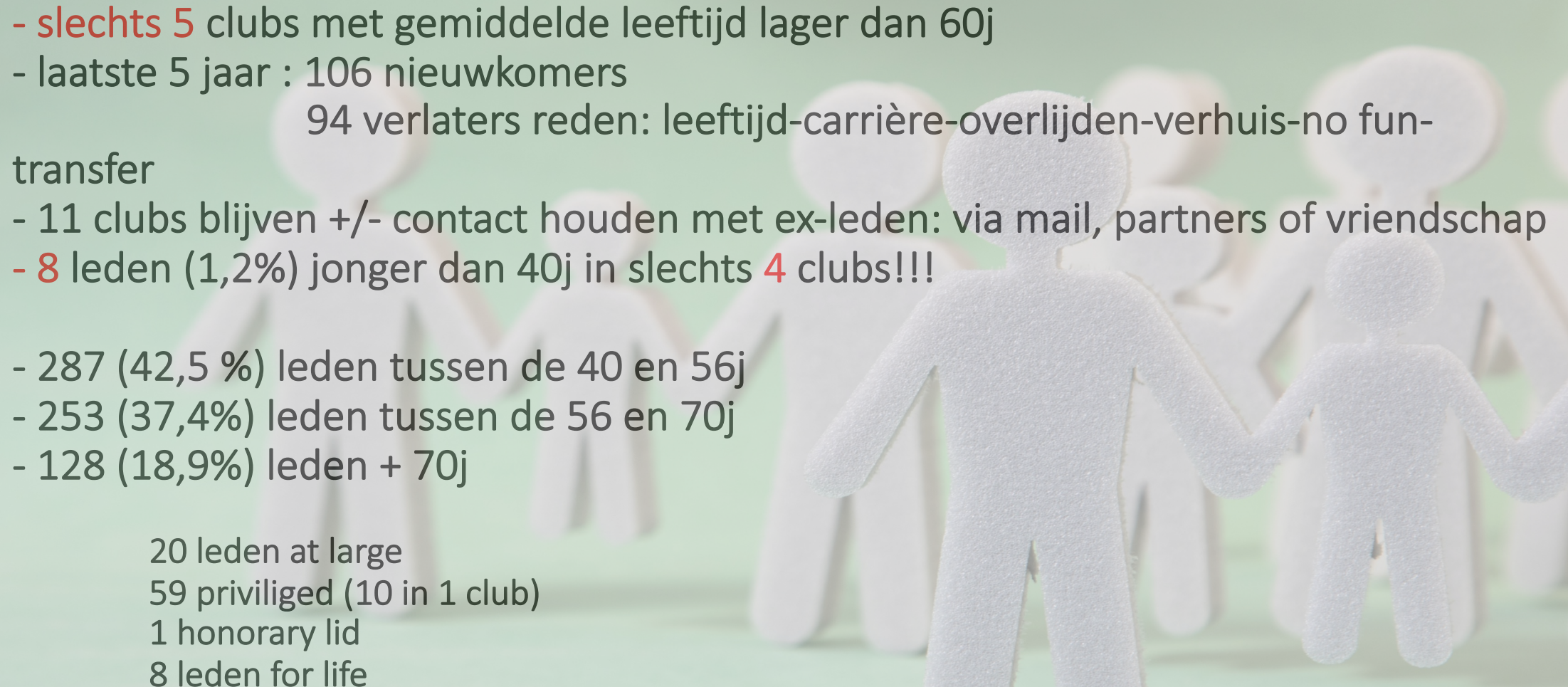
**ORGANISCHE GROEI IS NODIG MAAR ZAL NIET VOLSTAAN**

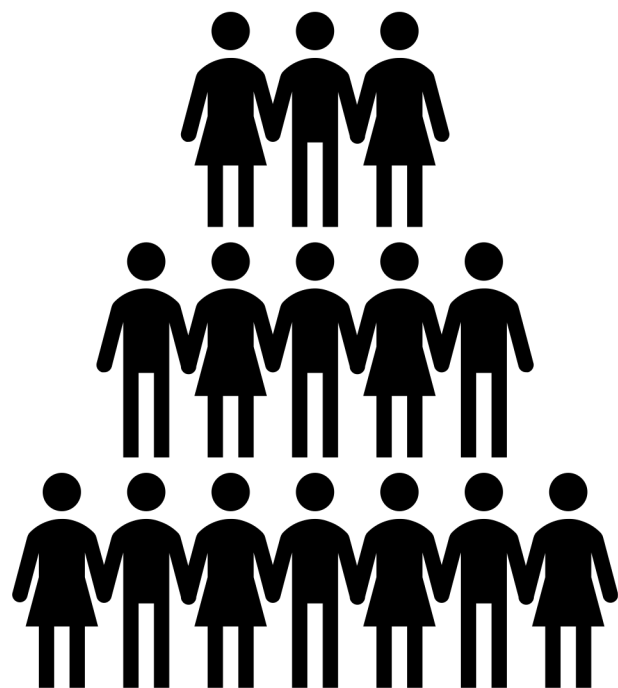
**CREATIEVE AANPAK DRINGT ZICH OP**

RESULTATEN GMT BEVRAGING DISTRICT B:

65 CLUBS MET 1529 MANNEN EN 324 VROUWEN (amper 18 %)  
REACTIE VAN 22 CLUBS

5 dames clubs  
3 gemengde club  
1 club gemengd in wording  
13 herenclubs

- 
- **slechts 5** clubs met gemiddelde leeftijd lager dan 60j
  - laatste 5 jaar : 106 nieuwkomers
    - 94 verlaters reden: leeftijd-carrière-overlijden-verhuis-no fun-transfer
  - 11 clubs blijven +/- contact houden met ex-leden: via mail, partners of vriendschap
  - **8** leden (1,2%) jonger dan 40j in slechts **4** clubs!!!
  - 287 (42,5 %) leden tussen de 40 en 56j
  - 253 (37,4%) leden tussen de 56 en 70j
  - 128 (18,9%) leden + 70j
    - 20 leden at large
    - 59 privileged (10 in 1 club)
    - 1 honorary lid
    - 8 leden for life



14 clubs hebben een GMT-verantwoordelijke !!!  
Bijna alle clubs schakelen nieuwe leden in in commissies.

Bijna alle nieuwe leden krijgen een mentor aangewezen, soms 2.

4 clubs stelden een aanwervingsplan op.

Recruteringswensen:

6 clubs : leeftijd (verjonging)

9 clubs: sociale inzet

1 club : engagement van de partner



## Waar zoekt de club nieuwe leden:

- hoofdzakelijk via vrienden en relaties 17 clubs
- via verenigingen (Ronde tafel, Ladies Circle, VOKA) 8
- ter gelegenheid van lokale activiteiten 4
- bij de Leo's 2 à 3
- spontane aanvragen: 8
  - 1 club overweegt het
  - 1 club slechte ervaring
- via sociale doelen: 1
- via sport en hobby: 2



## Hoe is de club zichtbaar?

Website: 9 clubs

banners en flyers: 16

Facebook: 16

via krant 1

Instagram : 4

t-shirts, petten, hemden, schorten, sjaals: 11

13 CLUBS

4 CLUBS

1 CLUB

4 CLUBS

### STERKTES :

- sfeer en vriendschap
- groot sociaal engagement
- hands-on en innovatieve activiteiten
- sterke commissiewerking
- geven van kansen aan nieuwe leden met eventueel andere aanpak dan eerder
- goede mix van leeftijd, ervaring en inzet
- oude club met eigen visie
- een kleine club kan groot zijn in sociale inzet, niet enkel afrekenen op ledenaantal



### ZWAKTES:

- gemiddelde leeftijd
- allemaal haantjes
- betrokkenheid bij lionisme (district/zone)
- steeds dezelfde die werken
- niet genoeg hands-on
- verjonging: eventueel probleem lidgeld en imago
- visibiliteit ter plaatse



## Lichtpunten:

- survey geeft aanleiding tot reflectie binnen de club
  - schriftelijke bevraging binnen eigen club
  - vervrouwelijking (reflectie voor gemengde clubs)
  - verjonging
  - nieuwe leden betrekken in het beleid
  - verruiming zoektocht naar leden
  - vriendschap en sfeer moeten in balans zijn met engagement en sociale inzet
  - meer hands on en innovatieve acties
  - innovatief durven zijn qua vergaderen en financiële ledenbijdrage
- Leo-club in ontwikkeling
- studie tot branchclub
- ledenaantal in januari licht gegroeid tot 1835
- 27 leden in de pipeline bij 16 clubs

CREATIVITY IS CONTAGEOUS, SPREAD IT AROUND. Gudrun Ingvadottir



*Acties: behoud clubs en leden + aanwerven nieuwe leden + creatie nieuwe clubs*





*Behoud van club en leden: ken uw club !!!*

UITGANGSPUNT: Een goed draaiende club met saamenhorigheid, vriendschap, fun, fierheid EN met impactvolle sociale doelen trekt gemakkelijker nieuwe leden aan.

TYPOLOGIE – aan welke type beantwoordt mijn club?

Soicale doelen ok/zwakke werking HOUDBAAR?	Sociale doelen ok/sterke werking CHAMPION
Sociale doelen zwak/zwakke werking CLUB@RISK	Sociale doelen zwak/sterke werking CLUB MED



## *Behoud van club en leden – ingrediënten*

### DE EVIDENTE

- Duidelijke en gedeelde doelstelling
- Charismatisch en gedragen bestuur
- Vriendschappelijk en open sfeer
- Financiëel gezonde werking
- Dynamische vergaderingen met sprekers en events
- Actieve en creatieve comités – fundraising/sociaal/membership
- .....

### DE NIET ZO EVIDENTE

- ❖ Goede relatie met stad/gemeente
- ❖ Goede relatie met scholen en sociale instellingen
- ❖ Contacten met jeugdbewegingen
- ❖ Link naar GR en kabinet
- ❖ Goede balans jong/oud en diversiteit
- ❖ Nieuwe leden zsm betrekken bij de werking
- ❖ .....



## *Aanwerven van nieuwe leden - acties*

- Actief membership comité
- Uitstralen en stimuleren van fierheid door sociale doelen, aangename clubwerking, troeven van het Lionisme,...te promoten via pers, sociale media, dragen van pins, stickers, Lions signs, Lions sociale dag, ...
- Recruiteringsbronnen: familie, vrienden, collega's, sociale doelen, andere service clubs – ronde tafel / ladies circle, lokale sociale events, VOKA, ...
- Leo2Lion en Leo-Lion membership – stimuleren van transitie naar Lions
- Potentiële leden sneller betrekken bij diner en werkvergaderingen



## *Creatie nieuwe club – een paar opties*

- Waar is er nog ruimte – bvb Halen/Herk-de-Stad
- Nieuwe jongere/gemengde club naast bestaande oudere club – bvb Campinia
- Club in club – bvb Lier Twee Neten
- Branchclub
  - min 5 nieuwe en/of bestaande leden
  - eigen sociale doelen en eigen bestuur
  - parent club liaison
  - melding aan DG
  - eenmaal 20 leden: zelfstandige club of inkanteling
- Clubs op maat van 40/50 jarigen en jong gepensioneerden (ref Metz, Nancy, Troyes, Strasbourg):
  - 1 vergadering per maand – diners voor wie wenst
  - statutaire vergaderingen op verplaatsing (bedrijf of organisatie)
  - lidmaatschap 20 euro per mnd en 5 euro LCIF
  - max 2 uur (werk)vergadering met 100% Lions aangelegenheden
- Andere types van clubs: specialty, cyber, campus – Edukado? Campusclub VUB?





# Conclusie

**DE AANPAK BEGINT TE WERKEN – VOLHOUDEN IS DE BOODSCHAP**



**IF WE DO NOT SHAPE THE FUTURE, THE FUTURE WILL SHAPE US!!!**



# BIJLAGE: GMA Aanpak per district

DISTRICT	PROCESSAANPAK EN VOORLOPIGE RESULTATEN
A	<ul style="list-style-type: none"><li>- STRATEGISCHE SESSIE GV/ZV</li><li>- DOEL: 1 NIEUWE GEMENGDE CLUB OF BRANCHECLUB PER PROVINCIE TEGEN EIND JUNI '23</li><li>- EIND 2023: 2000 LEDEN</li></ul>
B	<ul style="list-style-type: none"><li>- SURVEY BIJ CLUBS VIA GEWEST EN ZONE</li><li>- SURVEY SPOORT AAN TOT REFLECTIE EN ACTIE</li><li>- DOEL: 1 NIEUWE LIONS CLUB – 1 NIEUWE LEO CLUB – 1 BRANCHECLUB</li></ul>
C	<ul style="list-style-type: none"><li>- APPROCHE STRATEGIQUE ET PLAN D'ACTION POUR LES PZ</li><li>- BUT: 1000 EINDE 2023</li></ul>
D	<ul style="list-style-type: none"><li>- ANALYSE ET APPROCHE DEVELOPPEES PAR LE DG</li><li>- EQUIPE MISE EN PLACE</li></ul>
OPM	<ol style="list-style-type: none"><li>1. GMA aanpak geïmplementeerd met verschillende accenten is geen probleem</li><li>2. Cijfermateriaal zou moeten worden geautomatiseerd</li><li>3. Overwegen om een functie 'clubcreatie' aan te stellen</li></ol>