



LC Aarschot-Parel van het Hageland



Activiteit

- 2-daagse beeldtentoonstelling (25 deelnemers)
- Openingsreceptie en bar (met taart en broodjes)

Doelgroep

Kunstliefhebbers, Lions, familie, vrienden, buren, nieuwsgierigen.....



Aanpak en succesfactoren

- Geschikte locatie opsporen
- Deelnemende kunstenaars zoeken
- Sponsoring
- Catalogus samenstellen
- Praktische regelingen: tent, bevoorrading, permanentie, bewegwijzering
- Gevarieerd aanbod: brons, hout, glas, terra cotta, keramiek, grote en kleine beelden
- Goede bekendmaking





LC Aarschot-Parel van het Hageland



Activiteit

- Second-life kleding- en schoenenverkoop
- Koffie –en theehoek
- Leegstaand winkelpand als locatie
- Tijdens grote Allerheiligenmarkt
- Adviseren i.v.m. maten, kleuren, combineren

Doelgroep

- Passerende marktgangers
- Vrienden en kennissen van Lions leden



Aanpak en succesfactoren

- Zoeken naar gratis leegstaand winkelpand
- (eigen) kleding en schoenen verzamelen
- Winkel aankleden, ordenen/ paskamers voorzien
- Tijdens populair stadsevenement
- Prijzen democratisch houden

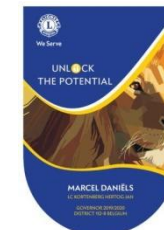
Impact

- Financiële opbrengst en hergebruik van kleding
- Visibiliteit en naambekendheid Lions
- Uitbreiding netwerk en recrutering





LC Aarschot-Parel van het Hageland



Activiteit

- Pannenkoeken bakken
- Voor bewoners van Groenhoef
- Leuke namiddag voor doelgroep

Doelgroep

- Bewoners van Groenhoef, verblijf voor personen met een niet-aangeboren hersenaandoening



Impact

- Een fijne afwisseling in het gewone dagritme van de bewoners
- Grotere betrokkenheid van Lions met sociaal doel